

ZÁSADY A PRAVIDLA „MIOS“ – městský informační a orientační systém ŠUMPERK Pro reklamní a propagační cedule

- **Reklamní a propagační cedule**, je barva základní plochy bílá, písmo a šipky jsou barvy černé, barevné provedení loga dle požadavku Provozovatele, písmo vel. 100mm, ~~výška loga max. 200mm~~ ~~šířka loga, max. 350mm~~ ~~výška loga max. 250mm~~ ~~šířka loga, max. 250mm~~. Komerční názvy se provádí písmem velké abecedy.

- Reklamní a propagační cedule:

Za cíl se v těchto zásadách a pravidlech považuje např. objekt nebo uzavřený areál sloužící široké veřejnosti za účelem prodeje, nákupu, poskytování služeb veřejnosti z oblasti zábavy, ubytování, apod. Za reklamní a propagační cedule je také možné považovat průmyslový objekt nebo uzavřený průmyslový areál, lékárnu, zařízení sloužící k rehabilitaci a masáží, apod.

Za sportoviště nebo hřiště v tomto cíli, se v těchto zásadách a pravidlech považují sportoviště, které jsou i nejsou ve vlastnictví Města Šumperka, pokud se jedná o sportoviště pro širokou veřejnost, bude označení těchto cílů ve správě Města Šumperka,

PŘÍKLAD reklamní a propagační cedule



STANOVENÍ ZÁSAD A PRAVIDEL :

Velikost označení podél míst s neomezeným přístupem motorové dopravy bude jednotná pro všechny cíle, a to o základním rozměru 1000 * 250 mm (tabule 0,25m²), obdélníkového tvaru, výška písma 100 mm. Zhotovené z pozinkovaného plechu s dvojitým ohybem vyrobené dle platné ČSN. Základní plocha označení je bílá, písmo černé, šipka v levé nebo pravé části směrovky, popřípadě na obou stranách, uprostřed text, logo v barevném provedení v pravé či levé části, popřípadě s uvedením vzdálenosti do cíle v celých kilometrech. Označení na tabulích může být jak jednostranné, tak i oboustranné. Tabule budou umístovány vodorovně. Reklamní a propagační cedule v celé její ploše nebude zhotovena z lesklého, odrazivého nebo fluorescenčního materiálu a svým provedením nesmí být zaměnitelná s dopravním značením.

Podél silnice II. nebo III. třídy, místní komunikace I. nebo II. třídy, budou mít reklamní a propagační cedule mezi sebou vzdálenost min. 50m, pokud se nebude jednat o označení provozovny poskytující služby výhradně uživatelům komunikace např. autoservis, čerpací stanice pohonných hmot, motorest, motel).

V případě „Reklamní a propagační cedule“ v krátkodobém užívání, na sloup veřejného osvětlení (např. kulturní akce, sportovní akce, cirkus, atd...), bude poutač o rozměru do 0,6 m² z lehkého materiálu (např. plast, karton, atd...) o váze max. 2 kg, Povrch tabulí nebude z lesklého, odrazivého nebo fluorescenčního materiálu a svým provedením nesmí být zaměnitelná s dopravním značením.

Odstíny barev základních ploch jsou stanoveny platnou ČSN, typ písma je stanoven platnou ČSN v případě místního, jiného, kulturního, turistického, komunálního cíle a označení ulic, reklamní a propagační cedule budou s ohledem na typ již používaného písma na stávajících cílech a názvech ulic ve městě Šumperku.

MIOS označení smí být umístěno na sloupech veřejného osvětlení v majetku Města Šumperka. Výškově musí být osazeno tak, aby spodní okraj nejnižšího umístěného označení byl

3000 mm nad úrovní komunikace, ve směru v závislosti na vzdálenosti od okraje vozovky, tak aby byla dodržena podjezdová výška a aby označení svým umístěním neměly nepříznivý vliv na rozhledové poměry (zejména na křižovatce, na vnitřní straně směrového oblouku, na přechodu pro chodce nebo místa pro přecházení a v jejich blízkosti). Pokud bude označení na sloupu veřejného osvětlení umístěno směrem do komunikace, musí být její vnější okraj označení (tabule) vzdálen min. 50 cm od okraje vozovky. Minimální vzdálenost značky MIOsu od Posouzení možnosti rozhledu je třeba provést směrově i výškově. Ve směru ke křižovatce bude posledním značením před křižovatkou „dopravní značení“. Na jednom sloupu veřejného osvětlení lze pro jeden směr uvést nejvíce deset cílů, na jeden sloup je možné umístit max. 2 „reklamní a propagační cedule“. V případě nového umístění, lze na jeden sloup umístit maximálně 10 informací (součtem cílů), celkový rozměr bude max. $10 \times 0,25\text{m}^2 = 2,5\text{m}^2$. Pokud je na sloupu veřejného osvětlení stávající „dopravní značení“ upravující provoz na komunikaci, není již možné na stejný sloup umístit další označení. Reklamní a propagační cedule, na které je navázána Smlouva o užití, se na základě těchto „Zásad“ nesmí umísťovat v oblastech, kde probíhá udržitelnost dotace, v památkových zónách, v ochranných pásmech památek, podél parků a dále dle platných zákonů a legislativy. Na jednom sloupu veřejného osvětlení bude umístěno pro jeden cíl, jedno označení, není tedy možné pro jeden cíl umísťovat na jeden sloup dvě a více označení. Reklamní a propagační cedule se neumísťuje na tyto sloupy veřejného osvětlení: v rozhledových polích křižovatek, kruhových objezdů a přechodů pro chodce - rozhledové poměry se stanoví platné ČSN, světelným signalizačním zařízením, dopravní značkou, dopravním značením nebo zařízením (zrcadlem), včetně sloupů v jejich okolí, pokud by reklama zakrývala jiné světelně signalizační zařízení, dopravní značení anebo dopravní zařízení a dále pokud je nutné na existující sloup s reklamou umístit dopravní značení a v případě upozornění PČR na nevhodnost s umístěním reklamního zařízení z pohledu zajištění bezpečnosti a plynulosti silničního provozu či škodě na majetku a zdraví, reklamní plocha bude z tohoto sloupu odstraněna.

Komerční využití:

Zájemce o umístění reklamních a propagačních cedulí si písemně požádá Město Šumperk, oddělení komunálních služeb, nám. Míru 364/1, 787 01 a to minimálně 30 dní před uzavřením smlouvy o uzavření smlouvy a určení míst – sloupů veřejného osvětlení, vhodných k umístění cedulí. Na základě této žádosti vznikne „Plánek umístění reklamních nosičů“, který bude nedílnou součástí této smlouvy jako příloha č. 2

Dlouhodobé - více než 31 dní (včetně): „Reklamní a propagační cedule“:

Město Šumperk může určit do užití místo na sloupu veřejného osvětlení ve svém vlastnictví cizí osobě, za dodržení výše uvedených zásad a pravidel. Dále na základě „Smlouvy o užití práva umístění zařízení“ na dobu až 5-ti let, za úplatu stanovenou ve „Smlouvě o užití práva umístění zařízení“. Na umístění reklamních a propagačních cedulí, se stanovuje okruh 2 km od vjezdu do komerčního místa (z této části zásady je možné udělit výjimku v odůvodněných případech) k možnosti umístění maximálního počtu 5 kusů reklamního navigačního označení. Za spolupráce s žadatelem o smlouvu, před podpisem smlouvy budou vlastníkem a správcem veřejného osvětlení určena vhodná místa pro umístění.

Cena:

Na základě usnesení č. 3671/21 ze dne 16.12.2021 Rady Města Šumperka je stanovena cena za užití ve výši: 500,- Kč bez DPH za 1 ks reklamního nosiče/měsíc. Výpočet ceny: 500,- Kč bez DPH za 1 ks reklamního nosiče/měsíc * počet kusů nosičů, celková cena tedy bude činit XXXX,- Kč bez DPH, cena bude vyčíslena ve smlouvě o užití. K výše uvedené ceně bude účtována příslušná sazba DPH

Krátkodobé - méně než 30 dní (včetně): „Reklamní a propagační cedule“:

Město Šumperk může určit do užití místo na sloupu veřejného osvětlení ve svém vlastnictví cizí osobě, pro případ umístění reklamního poutače na sloup veřejného osvětlení (např. kulturní akce, sportovní akce, cirkus, atd...). Poutač bude o rozměru do 0,6 m² z lehkého materiálu (např. plast, karton, atd...) o váze max. 2 kg, **počtu nejvíce 20 kusů, na dobu maximálně 30-ti dnů**. Dále na základě „Smlouvy o užití části sloupu veřejného osvětlení na území města Šumperka“, za úplaty stanovenou ve „Smlouvě o užití práva umístění zařízení“. Při podpisu smlouvy budou majitelem veřejného osvětlení určena vhodná místa pro umístění, vzhledem k dodržení zákona o pozemních komunikacích a souvisejících předpisů.

Cena:

Na základě usnesení č. 3671/21 ze dne 16.12.2021 Rady Města Šumperka je stanovena cena za užití ve výši: 100,- Kč bez DPH za 1 ks reklamního nosiče/den. Výpočet ceny: 100,- Kč bez DPH za 1 ks reklamního nosiče/den * počet kusů nosičů * počet dní, celková cena tedy bude činit XXXX,- Kč bez DPH, cena bude vyčíslena ve smlouvě o užití. K výše uvedené ceně bude účtována příslušná sazba DPH

Účinnost:

Tyto zásady a pravidla jsou platné ode dne 1.12.2021 a účinné od 1.1.2022 a to na základě usnesení o schválení těchto „Zásad a pravidel MIOS“ Radou Města Šumperka pod č. 3557/21 ze dne 18.11.2021. Dne 31.12.2021, uplyne doba užití stanovená smlouvou na dobu určitou, kdy Město Šumperk určilo k užití části sloupů veřejného osvětlení firmám TRIFOX, s.r.o., Třebízského 1514/12, 787 01 Šumperk a BROUK centrum s.r.o., Blanická 2787/10, 787 01 Šumperk. Pro stávající klientelu, která má do konce roku uzavřenou smlouvu o umístění reklamního navigačního poutače s firmou TRIFOX, s.r.o., Třebízského 1514/12, 787 01 Šumperk a BROUK centrum s.r.o., Blanická 2787/10, 787 01 Šumperk se stanovuje přechodné období **6-ti měsíců, tedy do 30.6.2022 10-ti měsíců, tedy do 30.10.2022 včetně**, kdy je možné stávající reklamní navigační poutače na stávajících místech sloupů veřejného osvětlení zachovat, **Ode dne 1.7.2022 včetně budou všechny tyto stávající reklamní poutače ze sloupů veřejného osvětlení odstraněny firmou po dohodě s vlastníkem sloupů veřejného osvětlení.** do doby zajištění výroby a osazení reklamní a propagační cedule, dle výše uvedených zásad a pravidel, za předpokladu uzavření smlouvy o užití do 30.6.2022, pokud nedojde k uzavření smlouvy do 30.6.2022 budou stávající reklamní a propagační cedule odstraněny na náklad toho, kdo je na cedulích uveden jako propagační cíl nebo jako reklamní označení. Každý ze stávajících klientů, který bude mít nadále zájem o umístění reklamního poutače, tak si s Městem Šumperk uzavře od 1.1.2022 „Smlouvu o užití práva umístění zařízení“ na stávající počet reklamních navigačních poutačů a po uplynutí přechodného období, kdy dojde k výrobě a určení umístění cedulí dle těchto zásad, bude v případě zachování počtu cedulí smlouva dále pokračovat plynule, v případě změny počtu cedulí oproti stávajícím reklamním navigačním poutačům bude vytvořen dodatek ke smlouvě se změnou výše počtu a výše úplaty za umístění reklamních a propagačních cedulí. Pokud by se jednalo o opožděné podání žádosti, bude klientem doplacen rozdíl zpětně **a to od 1.1.2022**, na základě smlouvy. Pokud by se jednalo o stávající tabule vykazující pouze reklamu budou tyto tabule odstraněny bez náhrady nové cedule. **Pokud budou na sloupech veřejného osvětlení vlastníkem veřejného osvětlení zjištěny od 1.7.2022 tabule, které nemají právní podklad, budou firmy na tabulích vyzvány k jejich okamžitému odstranění a vlastníci tabulí na základě „Smlouvy o užití práva umístění zařízení“ doplatí období od 1.1.2022 do doby odstranění.** Instalace a odstranění tabulí zajistí smluvní partner majitele veřejného osvětlení pro údržbu a opravy veřejného osvětlení, a to z důvodu odborného provedení v místech provozu a s ohledem na technický stav sloupů veřejného osvětlení.

Aktualizace „Zásad a pravidel MIOS“ byla odsouhlasena Radou Města Šumperka usnesením č. 4460/22 dne 16.6.2022.