

Strategický plán rozvoje města Šumperka

Veřejné projednání

Město Šumperk

22. září 2021



Harmonogram pracovní skupiny

- | | |
|--|---------------|
| 1. Úvodní slovo zástupců města | 15:30 – 15:40 |
| 2. Představení zpracování Strategického plánu | 15:40 – 15:50 |
| 3. Zhodnocení stavu města | 15:50 – 16:00 |
| 4. Skupinové diskuze k tematickým oblastem 1 a 2 | 16:00 – 16:25 |
| 5. Skupinové diskuze k tematickým oblastem 3 a 4 | 16:25 – 16:50 |
| 6. Vize rozvoje města | 16:50 – 17:10 |
| 7. Moderovaná diskuze | 17:10 – 17:25 |
| 8. Závěr | 17:25 – 17:30 |

Co je strategie/strategický plán města?

Co je Strategický plán rozvoje města

- dlouhodobý koncepční dokument, který stanovuje vizi budoucího stavu, cíle, priority a konkrétní opatření pro rozvoj města



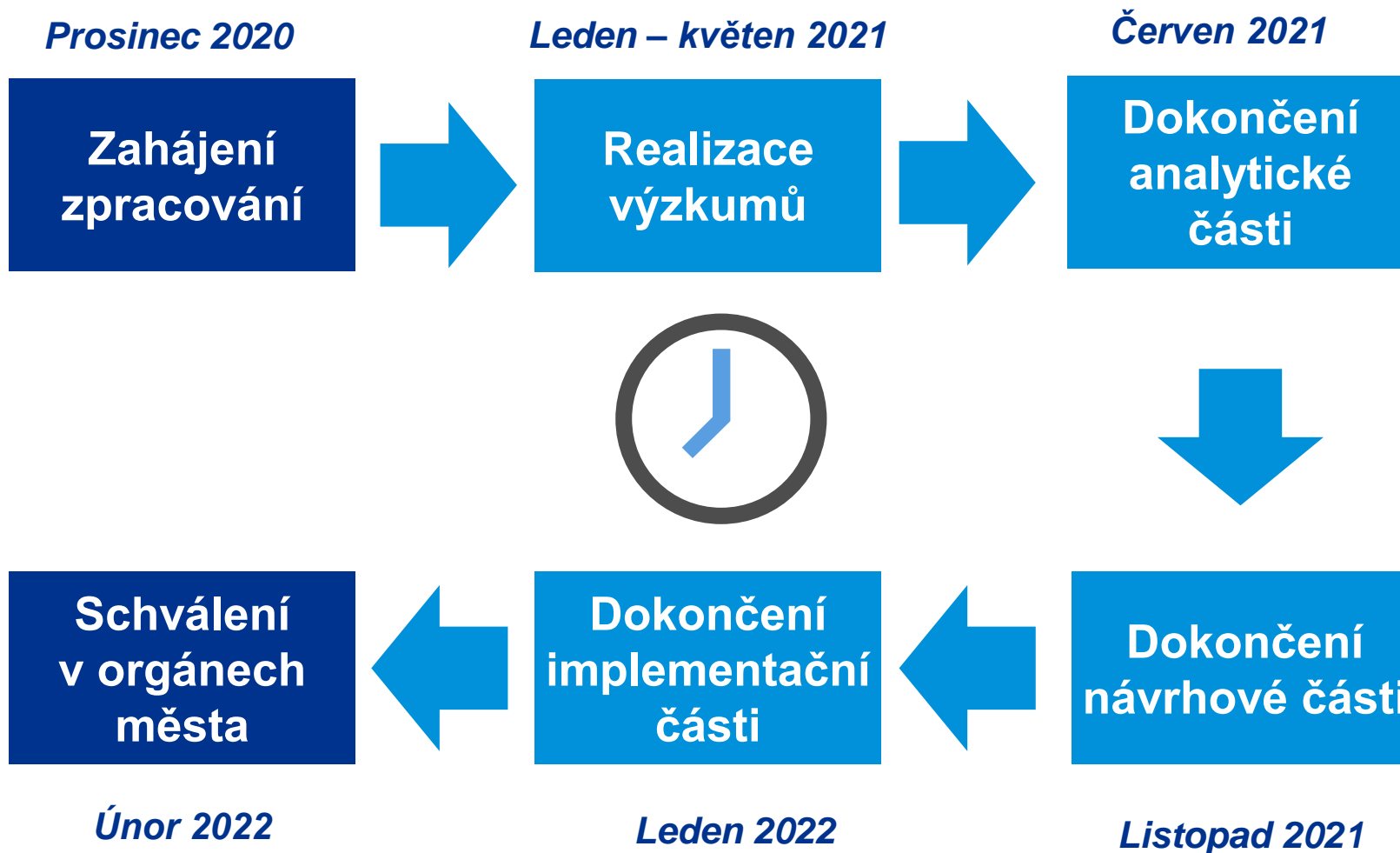
Co strategický plán rozvoje města řeší

- věnuje se oblastem, ve kterých chceme něco změnit či nově vytvořit
- stanovuje priority z pohledu zlepšení života ve městě
- definuje cíle, indikátory úspěchu, opatření a k nim příslušné aktivity, zdroje, náklady a termíny

Co strategický plán rozvoje města neřeší

- prioritně se nevěnuje oblastem, které fungují dobře a stačí u nich pouze pokračovat ve stávající činnosti
- neřeší úplně všechno, co by se dalo změnit, ale stanovuje největší priority

Harmonogram



Jak probíhá zpracování dokumentu

Pracovní skupiny

1

Image města

Témata

- Image a cestovní ruch
- Kultura a volný čas (sport)
- Veřejný prostor a urbanismus

2

Soudržnost obyvatel města

Témata

- Sociální služby a infrastruktura (komunitní plánování)
- Bydlení
- Bezpečnost

3

Prosperita města

Témata

- Vzdělávání a zaměstnanost
- Institucionální kapacita a legislativa
- Podnikání, inovace, výzkum a vývoj

4

Udržitelná mobilita a životní prostředí

Témata

- Životní prostředí
- Dopravní infrastruktura a obslužnost
- Technická infrastruktura (energetika)

Formát jednání pracovních skupin

- Moderována diskuze
- Tvorba podnětů pro tvorbu Strategického plánu
- Připomínkování dokumentů
- Účast členů na veřejném projednávání
- Neformální diskuze

Oblasti zaměření Strategického plánu

- Cestovní ruch, kultura, jednotná propagace a podpora sektoru služeb
- Životní prostředí
- Odpadové hospodářství (spalování, ukládání) / Komunální služby
- Koncepce zeleně
- Hospodaření s vodou a suchem
- Veřejný prostor vs parkovací místa
- Historické centrum
- E-government
- Školství
- Komunitní plán
- Koncepce sportu vs správa sportovních zařízení

Jak se zapojit do jednání pracovních skupin

Termíny jednání pracovních skupin

- 29.9. ve 12:30 Kultura a volný čas (sport)
- 29.9. v 15:00 Institucionální kapacita a legislativa
- 30.9 ve 12:30 Dopravní infrastruktura a obslužnost
- 30.9 v 15:00 Bydlení

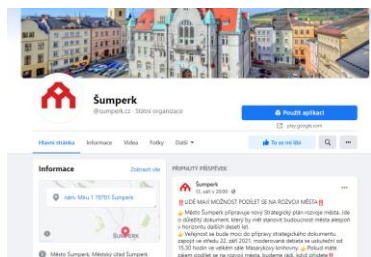


https://www.surveymonkey.com/r/Sumperk_registrace

Kde naleznete informace o Strategickém plánu?



Webové stránky města



Sociální síť – Facebook



Šumperský zpravodaj

Další komunikační kanály

Šumperk

VEŘEJNÉ PROJEDNÁNÍ

Strategického plánu města Šumperka

Město Šumperk pracuje na novém Strategickém plánu rozvoje města na období do roku 2030.

Přijďte s námi diskutovat nad budoucností města.

Kdy: 22. září 2021 od 15:30 hod.

Kde: Městská knihovna T. G. Masaryka Šumperk – velký sál

Na jednání proběhne moderovaná debata s občany nad vybranými tématy a společná diskuse nad vizí a budoucím směřování města. Diskutovat budeme o konkrétních projektech a návrzích vás občanů města.

Více informací o zpracování Strategického plánu naleznete na webových stránkách města <https://www.sumperk.cz>



**Děkujeme Vám,
že se s námi podílíte
na rozvoji města.**

Diskuze On-line

Diskutujte s námi prostřednictvím:

www.slido.com

412451

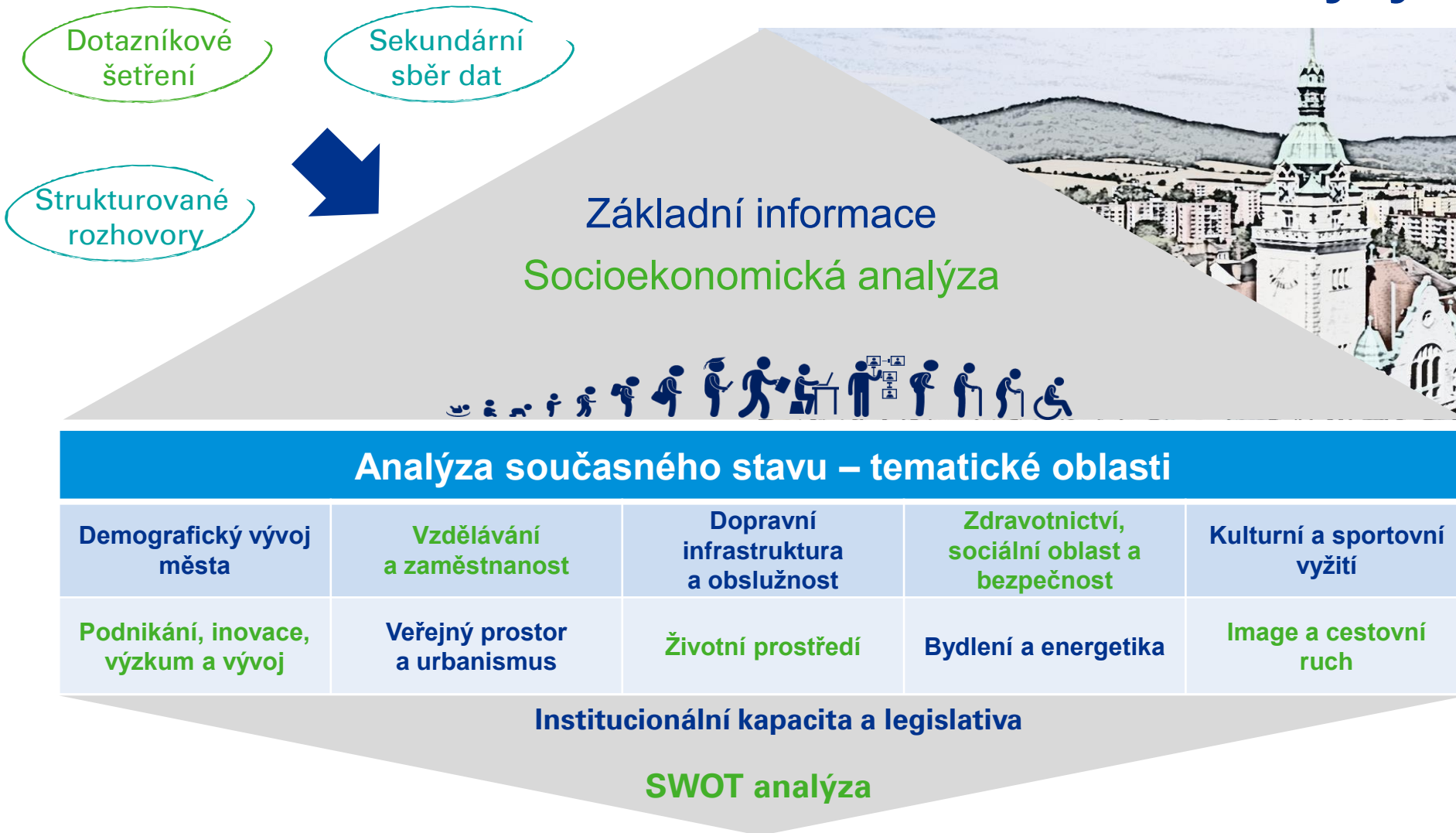
Beseda k otázkám v 17:10



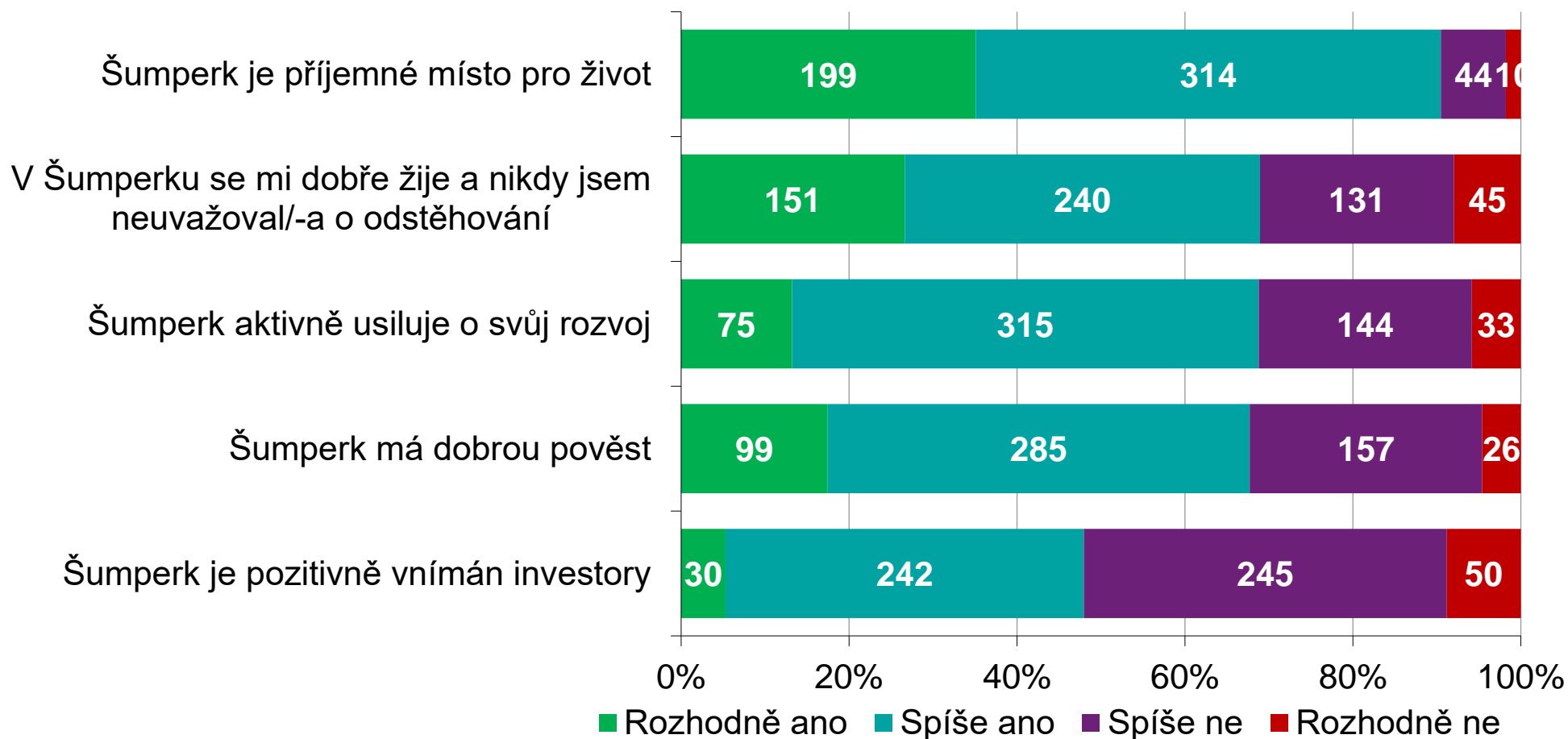


Základní výsledky analytické části

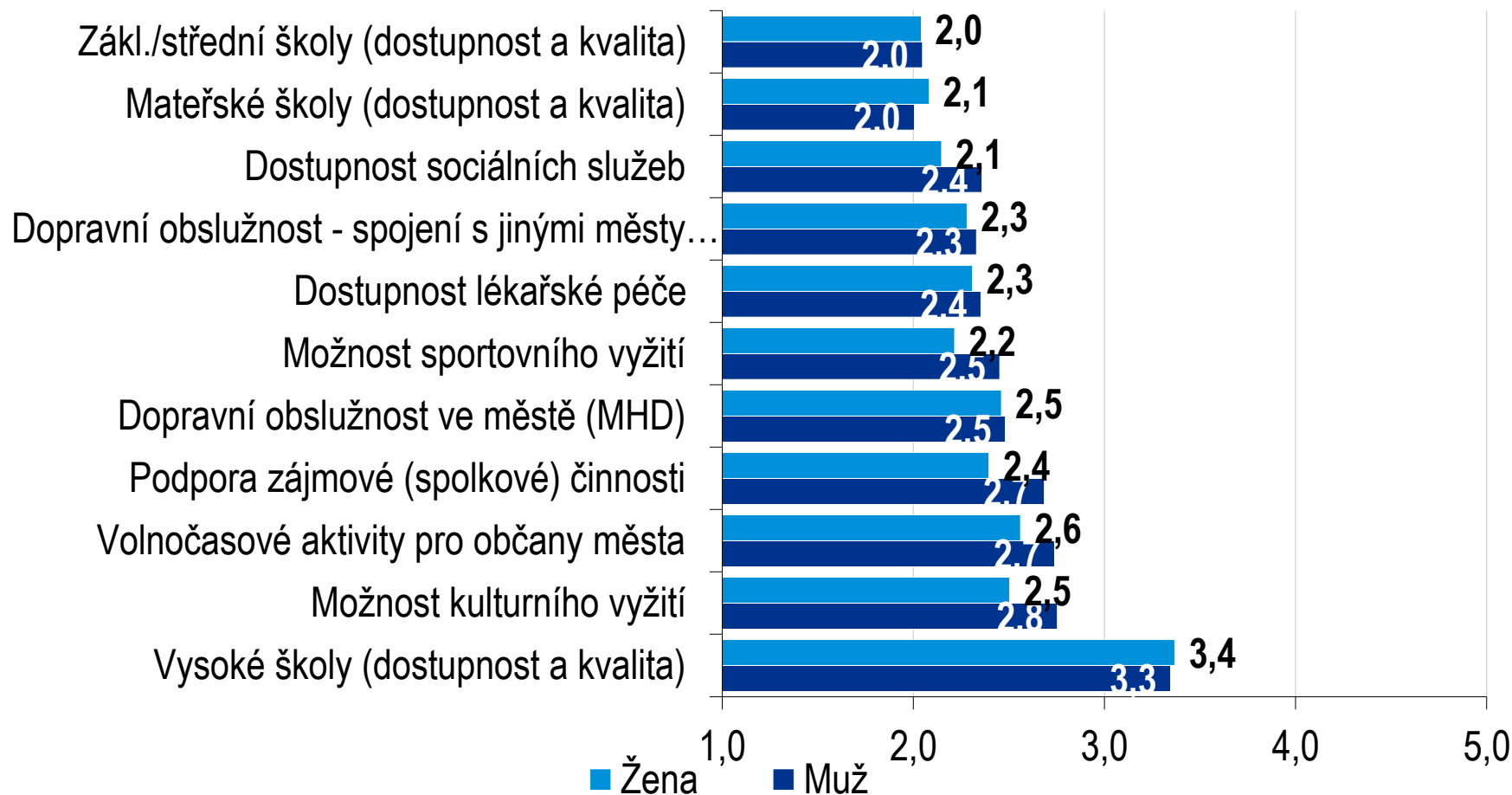
Struktura a metodika socioekonomické analýzy



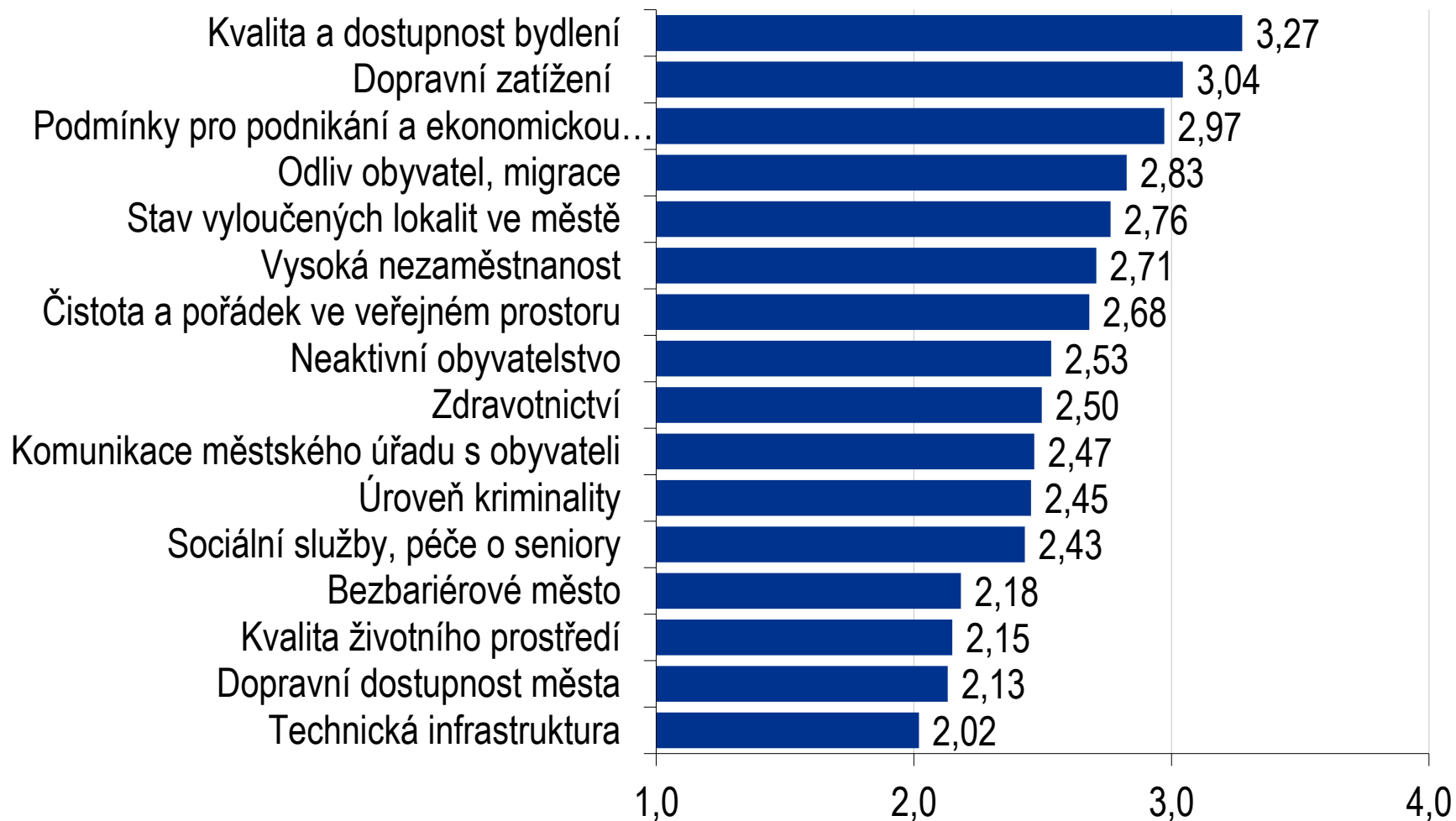
Průzkum obyvatel města - celkový dojem



Dostupnost občanské vybavenosti, služeb a infrastruktury (1 – nejlepší, 5 – nejhorší)

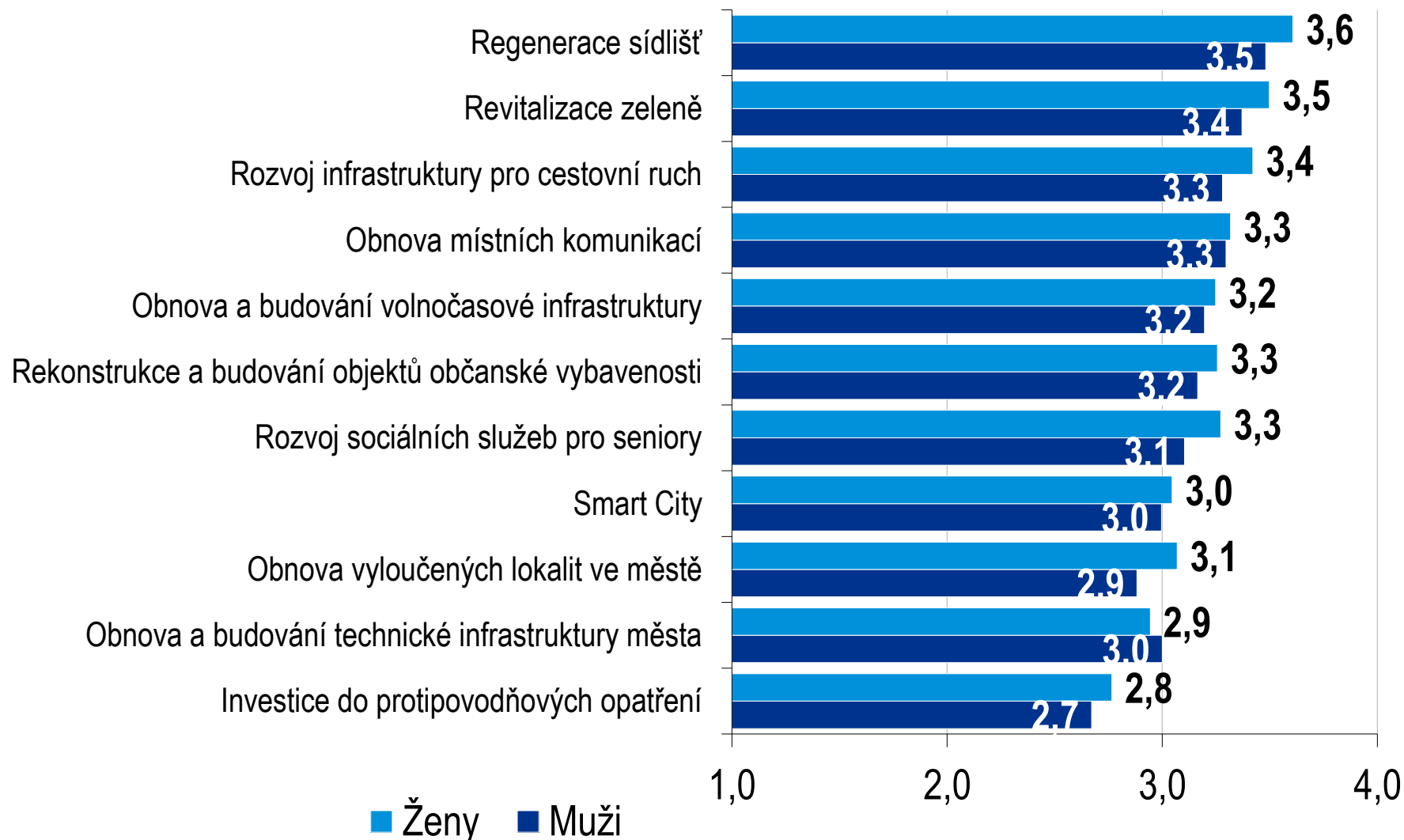


Jaké problémy má město Šumperk?



■ 1 - Není to problém 2 - Není to problém, do budoucna by mohl být 3 - Je to problém 4 - Je to závažný problém,...

Jaké projekty by měly být pro město prioritou?



Co jsme se dozvěděli od občanů - vybrané podněty

Nedostatečná bytová výstavba nebo možnosti pro výstavbu individuálního bydlení (parcely).

Zlepšovat kvalitu zeleně ve městě.

Podporovat místní podnikatele a živnostníky včetně dokončení průmyslové zóny, více pracovních příležitostí pro mladé.

Pracovat na kultivaci veřejného prostoru (pořádek, bezpečnost) a oživení vyliďujícího se centra.

Zlepšit možnosti parkování v celém městě.

Bezpečnost pro cyklisty a pěší ve městě.

Lepší a transparentnější komunikace s občany, lépe informovat o investicích, více zapojit občany do rozhodování.

Vybrané socioekonomické ukazatele města

Počet obyvatel
- 13,4 % za 20 let
(4 000)



Počet trestných činů (2014 – 2020)
- Cca 35,0 %



Nezaměstnanost (2021)
Cca 4,5 %



Počet dokončených bytů 2000 - 2019
Pouze 230
Cca 10 % bytové výstavby v Uherském Hradišti nebo 18 % v Kroměříži

Počet dopravních nehod (2017 – 2020)
+ Cca 25,0 %



Počet přenocování hostů 2013 - 2019
Pouze 30 tis.
Podíl na okolí 5 %

Město je rozpočtově odpovědné a má přiměřenou dluhovou službu



Moderovaná diskuze

Moderovaná diskuze – identifikace potřeb

1

Podmínky pro bydlení / Jak nastartovat bytovou výstavbu?

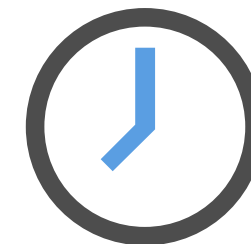
- Individuální výstavba
- Sociální/dostupné bydlení

2

Prosperita města / Jak nastartovat rozvoj města?

- Podnikání
- Cestovní ruch
- Inovace

2
skupiny



25 minutový blok

Moderovaná diskuze – identifikace potřeb

3

Doprava ve městě / Jak řešit dopravní problémy?

- Dostupnost
- MHD
- Automobilová doprava/parkování
- Pěší, cyklo doprava

2

skupiny



25 minutový blok

4

Služby města / Co Vám ve městě chybí a proč?

- Sociální oblast
- Vzdělávání
- Kultura, sport
- Úřad



VIZE Města Šumperka

Vize – jak na to?

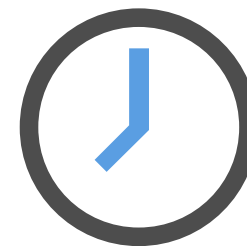
Co by mělo být obsaženo ve vizi

- Jaké bychom chtěli mít město v roce 2030/35?
- Jak společně a koordinovaně město rozvíjet / Co proto musíme společně udělat?

**Jaké pozitivní asociace
by měla vize vyjadřovat?**



**Jaké negativní asociace
by neměla vize vyjadřovat?**



20 minutový blok



Odpovědi na dotazy - SLIDO

**Děkujeme
za pozornost**



KPMG Česká republika, s.r.o.

Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika

Radek Chaloupka

Tel: +420 222 123 858
Mobil: +420 731 628 383
E-mail: rchaloupka@kpmg.cz

Vojtěch Vašák

Mobil: +420 775 689 939
E-mail: vvasak@kpmg.cz

kpmg.cz



The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2021 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.